

Centimetrage: 9.5 x 13.0 cms

RED PLACACENTRO MASISA CONTINÚA EXPANDIÉNDOSE EN LATINOAMÉRICA

## Masisa inauguró primer Placacentro en Bolivia

El 11 de enero se inauguró el local Placacentro Masisa Cochabamba, el primero en Bolivia, lo que se convierte en un hito en la historia de crecimiento y consolidación de esta red especialista en ofrecer todo para el pequeño y mediano mueblista en Latinoamérica.

En sus 19 años de existencia, este canal de comercialización prioritario para Masisa, se ha convertido en la red líder de atención al mueblista en Latinoamérica, expandiéndose a toda la región con más de 330 locales distribuidos en Brasil, Argentina, Perú, México, Ecuador, Paraguay, Colombia, Venezuela, Uruguay, Chile, y hoy, también Bolivia.

"Este local está completamente equipado y cuenta con la más completa gama de servicios y productos, que nos permitirán atender todas las necesidades

de los mueblistas de la ciudad de Cochabamba y sus alrededores", señaló Gastón Urmeneta, Gerente de Masisa Chile.

En Placacentro se puede encontrar una amplia variedad de tableros Masisa en distintas densidades, diseños y colores, además de los productos complementarios como bisagras, tornillos, cerraduras, tapacantos, pinturas y todo lo necesario para la fabricación de muebles. Esta oferta se complementa con la atención integral y una amplia disponibilidad de servicios que permiten al mueblista aumentar su productividad,

facilitar su trabajo y estar al tanto de las últimas tendencias en materia de diseño y utilización de productos.

Más información en [www.placacentro.com](http://www.placacentro.com)



## Mini guerrilla en Cachagua y las Rocas de Santo Domingo este verano



Las tan esperadas vacaciones ya se dieron inicio para miles de personas, que actualmente se encuentran disfrutando de un merecido descanso en diversas playas de Chile. Por lo mismo, y para que reciban la mejor de las bienvenidas, es que MINI se encuentra realizando una innovadora y entretenida acción de guerrilla en los balnearios de Cachagua y las Rocas de Santo Domingo, donde por medio de novedosas intervenciones publicitarias, está transmitiéndoles a los ve-

raneantes todo el espíritu de diversión propio de MINI.

Así, las personas que han llegado desde el 1 de enero en adelante a las playas de Cachagua y las Rocas de Santo Domingo, han sido testigos de la presencia de MINI con sus innovadoras intervenciones, que con entretenidos mensajes como "Deep Blue", en la cual se ve a un MINI Countryman en las profundidades del océano, o "184 caballos en cancha", que hace alusión al Polo relacionado con Cachagua y a la potencia del MINI Cooper S, entregan la bienvenida oficial a la temporada de descanso 2012.

"La verdad es que esta iniciativa tiene como principales objetivos incrementar el awareness de la marca durante las vacaciones y reafirmar el lado entretenido e innovador del ADN de MINI, que sin lugar a dudas sigue demostrando ser una marca muy diferente al resto y ante todo muy en sintonía con nuestros clientes", afirmó Gonzalo de la Barra, gerente general de Comercial Gildemeister.

Más información en [www.mini.cl](http://www.mini.cl)

# NOTAS al día

## La Cuarta EL DIARIO POPULAR

Miércoles 25 de enero de 2012 / La Cuarta

## Santander se une a la carrera Lippi Tantauco Exploration Race

Santander, líder de la banca en Chile, se integra a la única carrera de exploración en el mundo que permite que los participantes puedan descubrir nuevas rutas y lugares con historia a través de la orientación y del deporte aventura: Lippi Tantauco Exploration Race.

Esta alianza refuerza el fuerte compromiso del Santander en las diferentes actividades deportivas, con una búsqueda constante para incorporar nuevas acciones que generen emoción y una competencia sana, de esta manera fomentar su responsabilidad con el deporte.

"Estamos muy contentos de participar en la mejor carrera de aventura de nuestro país. Para nosotros este auspicio representa un nuevo desafío que asumimos con la misma pasión que el trabajo que venimos desarrollando por años, tanto en el fútbol de América como en la Fórmula 1", explicó Juan Tomás Oyarzún, Subgerente de Marketing Banco Santander.

Lippi Tantauco Exploration Race se llevará a cabo en abril de 2012 donde participarán los mejores equipos chilenos y extranjeros en este tipo de carreras, practicando distintas disciplinas como el Kayak, Trekking, Mountainbike y Orientación en sólo tres días.



José Ignacio Bravo, Director del Parque Tantauco y Juan Tomás Oyarzún, Subgerente de Marketing Banco Santander.

## Colgate lanza nuevo concepto en belleza basado en exclusiva línea de blanqueamiento

Dirigido a aquellos que no sólo asocian una sonrisa blanca a salud bucal, sino al mejor accesorio de belleza, se lanza en Chile Colgate Luminous White, un nuevo concepto integral-avanzado e innovador que permitirá obtener dientes un tono más blanco, en sólo una semana.

Sus microcristales aceleradores de blanqueamiento contienen ingredientes similares a aquellos utilizados por dentistas. Además de remover las manchas y prevenir la formación de sarro, su uso continuo ayuda a mantener los dien-

tes blancos por más tiempo.

Para lograr el anhelo de una sonrisa con un tono más blanco, se debe utilizar durante una semana la crema dental (tres veces al día) junto al enjuague bucal (dos veces al día). Luego, es recomendable seguir usándolos en forma regular, y así lograr el deseo de muchos: una sonrisa más blanca, luminosa y con ese efecto espejo que encanta. La nueva línea Premium Colgate Luminous White está disponible en las farmacias y supermercados más importantes del país.



## El auténtico Domino's Pizza estrena nuevos locales en Santiago

Para que puedas disfrutar el verdadero sabor de una pizza desde cualquier punto de la capital, el Auténtico Domino's Pizza inaugura dos nuevos locales en la Región Metropolitana, sumando un total de nueve sucursales en la capital.

Ubicados en Manuel Montt con Providencia y en Av. La Florida 9746, a un costado de Líder Santa Amalia, todos los habitantes de estos sectores capitalinos ya no tendrán que esperar más para disfrutar de los exquisitos sabores de la cadena de pizzas más grande del mundo. Ambos con servicio delivery, para que ahorres tiempo y disfrutes del mejor en el menor tiempo. Ahora sólo marcando el 600 600 9800, tendrás la mejor pizza del auténtico Domino's Pizza a tu alcance.

Con más de 50 años preparando pizzas y con más de 9.000 locales en el mundo, Domino's



Pizza invita a grandes y chicos a vivir una experiencia única y diferente en las tradicionales pizzas: Pepperoni, Margárita, Hawaiana, Vegetariana y Campesina.

Su tradición de sabor también se traspaasa a sus pizzas gourmet de 4 Quesos, Americana, Extravaganzza, BBQ Chicken y Deluxe, todas elaboradas con las más altas exigencias internacionales para garantizar, en todo momento, la absoluta satisfacción de sus clientes.

Y para acompañar estos gratos momentos, Domino's Pizza ofrece alitas de pollo, panes horneados de ajo y queso, los cuales combinan en su perfección el queso cheddar y mozzarella. Y para endulzar la comida, los exquisitos panes de canela, tres leches, entre otros. Son una irresistible tentación; ¡¡¡un panorama que no podrás perder! Más información en [www.dominospizza.cl](http://www.dominospizza.cl)

## Blockbuster lanza tarjeta Gamers para este verano



Arriendos y descuentos para comprar videojuegos podrás disfrutar con la nueva propuesta que Blockbuster tiene para todos sus clientes fanáticos de los videojuegos, con el lanzamiento de "Gamepass".

Podrás arrendar o comprar en todas las plataformas, sean estrenos o clásicos de los juegos como God of War, Resident Evil, Halo, las sagas de Mario Bros, entre otros.

Andrés Palacios, Gerente General de Blockbuster, sostuvo que "esta iniciativa está destinada a premiar a nuestros fieles clientes, quienes podrán disfrutar de un producto pensado en ellos".

El sistema será muy sencillo, al cancelar el monto de la tarjeta se abonará en su cuenta cuatro arriendos y se entregará una cuponera con descuentos para comprar videojuegos nuevos o usados.

La promoción está vigente en todas las sucursales de Blockbuster a lo largo del país durante los meses de verano.