DIARIO LA CUARTA 06/05/2012

Centimetraje: 24.5 x 25.5 cms

Página 30, sección ESPECTÁCULOS

Por **Pedro Mendoza M.**

Durante el verano, los brocas de *Calle 7* casi se fueron cortados por el bajo rating que habían tenido a principios de año. El cocido del canal estatal obtuvo por los 3,8 puntetes, pero desde que el programa renovó sus carachos para la octava temporada, los chicuelos levantaron vuelo destronando a *Gordis* y a su natural rival *Yingo*, llegando a los 5,6 puntelis en promedio.

¡Mijitas ricas!

Así como las ve, es como son de izquierda a derecha las lindas Fernanda Acevedo, Dominique Lattimore y Jacqueline Gaete, de *Calle 7*.

COPESA

Así marcaron durante abril

FUENTE: TVN

NUEVAS BELLEZAS LE SUBIERON EL RATING A COCIDO DE TVN

¡*CALLE 7* LE ESTÁ DANDO LA TORTA A *YINGO*!

Y si no nos cree, la cosa es que durante el mes de abril *Yingo* guateó desde los 6,6 a 5,5 puntos en el *people meter* y los rumores de guillotina se dejan sentir fuerte en Chilevisión (Ver nota secundaria).

La vuelta a las competencias extremas, carachos más conocidos y, por ende, más morlacos a la producción, son las claves para el repunte que también los tuvo con olor a gladiolo hace poco tiempo.

Jacqueline Gaete (la minurri de vestido negro en la foto), reconoció que están japi con el apoyo de la barra. "Es súper gratificante sentir lo que nos está pasando en este minuto, todos los días cuando llegamos a la reunión de pauta recibimos felicitaciones de muchas personas, estamos más pendientes de ser un buen equipo de trabajo, un equipo sano", soltó la blonda.

Y por si fuera poco agregó enjundia a la mocha tevita: "le demostramos a la gente que no solamente los cahuines y farándula es lo que vende, que en algún momento te puede hacer caer como le pasó al programa del frente".

Con respecto a si se terminaba o no el cocido, tras ese meteórico repunte de 3,8 puntos a 5,6 en marzo, la rucia soltó: "No se sabe todavía, nunca se sabe lo que va a pasar, creo que están todos sorprendidos con este resultado, yo creo que podemos tener pa' más rato, de todas maneras".

Otro que habló con el **diario pop**, fue el eterno de los programas juveniles, Rony "Dance" Munizaga, que pa' que cache es uno de los rostrillos contratados pa' levantar el cocido lolero.

El robótico juró de panza que la poción mágica para pegarse el salto en la escalada del rating es "que el elenco es súper aplicado, todos tienen un peso específico".

PAÑOS FRÍOS

El cabro, que tiene unos cuantos años más que sus compipas y que trabajó en *Yingo*, se fue más por la conciliadora con respecto al zamarreo de puntos que le pegaron a sus ex compipas. "Créeme que cuando se me llamó a integrarme nuevamente al proyecto siempre fueron claros en que la idea era volver a plasmar la buena onda y a raíz de eso reconquistar a la gente, pero jamás hemos tocado el tema de la sintonía, ni trabajamos para hoy tener la audiencia que tenemos. La idea es entretener al público con competencias, pero nunca hemos tenido la idea de avasallar a alguien, jamás".

La cosa es que las cartas están echadas, y los puntos que se le cayeron a CHV los agarró TVN, pero la batalla tiene pa' un buen rato.

Compitiendo por llegar al Desafío Robinson Crusoe

Los cabros de *Calle 7* son conocidos por ser atletas y pasar sacándose la que te conté en las pruebas que hacen. Ahora compiten por llegar al *Desafío Robinson Crusoe*, en el archipiélago Juan Fernández. Sólo una pareja del programa lo logrará.

Le contamos que la proeza contará con una ruta que los más de cien asistentes tendrán que seguir, entre lo que tendrán que bucear, caminar más que Kung Fu, bajar a rapel murallones y hacer paddle surf: que es similar al surf pero con un remo.

La iniciativa es parte de la agrupación *Levantemos Chile*, y pa' que se haga una idea, parte con la misión de recorrer la ruta que iba a efectuar Felipe Camiroaga en Juan Fernández, antes de su muerte.

Jaime García, coordinador general de *Levantemos Chile*, explicó que la idea es que todo lo que se ocupe en las pruebas va ser donado para levantar el turismo en la zona.

6,7 puntetes marcó en abril *Gordis*.

COPESA

Gordis empezó como avión, pero guateó pesado

Está de cajón que mantener el rating en el top siempre es peludo, y bien lo sabe la gente de *Yingo* y *Gordis*, quienes comenzaron como avión y ahora van en el Transchago.

El cocido en que el guatón Salinas hace de genio, cuando comenzó le hizo la pelea incluso a la comedia de TVN *Aquí Mando Yo*, llegando a estar a sólo décimas de diferencia, 12,7 del canal estatal contra 12,2 del privado, mientras que la batalla que se libraba antes entre *Yingo* y *Calle 7*, también la ganaba CHV.

En estos días la cosa anda bien cambiada, dado que en abril el juvenil del 7 se pegó un repunte en el conteo general de 3,8 a 5,6 puntetes, y su competencia se pegó un guateo de 6,6 a 5,5 pitiklines, según informó Time Ibope al **diario pop**. En todo caso, el que lidera la tabla en ese horario es el canal del angelito con el programa de copuchas *Alfombra Roja*.

El batacazo final a las creaciones de Alex Hernández, que por si no sabe es la mente maestra detrás del area lolera de Chilevisión, se lo da nuevamente la telecebolla *Pobre Rico*, que en su primera semana llegó a marcar 29 puntarelis. Hoy por hoy, la miniserie *Gordis* está toda moreteada llegando a escuálidos 6,7 puntos. El problema es grande, si piensa en todas las boquitas que hay que dar de comer en *Yingo*, y a eso le suma los carachos que se contrataron pa' subirle el pelo a la telecebolla.

Cuando quisimos saber la opinión de los estandartes como Karol Dance, en Comunicaciones del canal prefirieron morir piola ante los malos resultados.